

## Planning des formations inter-entreprises Janvier - Juillet 2020

### PROGRAMMES EN CONSTRUCTION

#### Parcours contrôle publicité :

- Module 1 présentiel : **jeudi 5 mars 2020**
- Module 2 présentiel : **jeudi 2 avril 2020**

#### Autres programmes à venir (dates à définir) :

- Marchés publics hospitaliers
- Assurance qualité d'un site exploitant
- Suivre et piloter ses prestataires
- Pharmacien Responsable d'un site fabricant : maîtriser les obligations
- Stratégies d'enregistrement et dossiers d'AMM en Europe
- Maîtriser les bonnes pratiques promotionnelles

**Web learning** : dates des prochaines sessions à définir

### JANVIER 2020

**Jeudi 16 janvier – Les Matinales RGPD (9h-13h)**

[RGPD : Comment faire face à un contrôle de la CNIL ?](#)

**Mardi 21 et mercredi matin 22 janvier**

#### **Assistant(e)s et gestionnaires**

*Programme à jour des projets du décret et des arrêtés en cours de discussion ou des textes publiés*

[Loi « Anti-Cadeaux » et transparence : Maîtriser les règles applicables de l'ouverture à la clôture d'un dossier](#)

**Vendredi 24 janvier 2020 – parcours du futurs PR/PRI**

[Comprendre le cadre de l'exploitant et appréhender le métier du PR/PRI](#)

**Jeudi 30 janvier**

[Le système de santé français et l'offre de soins : Maîtriser l'organisation et identifier les enjeux notamment au regard de « Ma santé 2022 »](#)

## FEVRIER 2020

Jeudi 6 février

Marketing digital : maîtriser la réglementation pour construire et valider les outils digitaux et maîtriser leur utilisation

Jeudi 27 février

Le dispositif « anti-cadeaux » (DMOS) : s'approprier les nouveaux textes, pour mettre en œuvre les changements dans vos pratiques

## MARS 2020

Mardi 10 mars

Maîtriser le fonctionnement de l'Hôpital et du GHT et leur place dans l'offre de soins territoriale

Mardi 10 mars – **DPC**

Pharmacovigilance : quels enjeux pour le Pharmacien Responsable du site Exploitant ?

Jeudi 12 mars

ATU et Post-ATU : Obtention – Mise en place et suivi – Financement

Mardi 17 et mercredi matin 18 mars

Maîtriser les points clés de l'audit DMOS en application du référentiel de certification de l'activité d'information par démarchage ou prospection visant la promotion du médicament

Jeudi 19 mars

Directeurs des marchés hospitaliers / KAM : maîtrisez le cadre des produits de santé à l'Hôpital et dans le GHT : du référencement à l'achat et son suivi

Jeudi 19 mars – parcours du futurs PR/PRI

PR/PRI : Maîtriser l'approvisionnement et le suivi des lots au niveau du site exploitant

**Mardi 24 mars**

Évènements scientifiques et opérations réalisées avec les éditeurs de presse : validation et mise en œuvre

**Jeudi 26 mars**

Mise en place et suivi du référentiel de certification de l'activité promotionnelle : comment gérer les difficultés rencontrées et analyse de solutions

**AVRIL 2020**

**Jeudi matin 2 avril – DPC – Les Matinales (9h-13h)**

Maîtriser l'évaluation par l'exploitant du rapport de la Revue Qualité Produit du fabricant en conformité avec les attentes de l'ANSM

**Jeudi 2 avril**

MSL : collaborer dans le respect des bonnes pratiques avec les professionnels de santé, les sociétés savantes et les associations de professionnels de santé

**Mardi 21 avril – DPC**

Mettre en place un système qualité efficient en pharmacovigilance et se préparer aux inspections

**Jeudi 23 avril**

Le dispositif « anti-cadeaux » (DMOS) : s'approprier les nouveaux textes, pour mettre en œuvre les changements dans vos pratiques

**MAI 2020**

**Jeudi 14 mai**

Exploiter les données de santé avec le Système National des Données de Santé (SNIIRAM, PMSI, EGB, ...) : contenu, bonnes pratiques, potentialités et études de cas

**Mardi 26 mai – parcours du futurs PR/PRI**

Maîtriser le cadre de la promotion, du référentiel de certification et du dispositif anti-cadeaux

## JUIN 2020

Mardi 9 juin

[Maîtriser les conditions de collaboration avec les associations de patients et les patients en direct](#)

Jeudi 11 juin – parcours du futurs PR/PRI

[Maîtriser les obligations du PR/PRI en matière de pharmacovigilance et d'Information Médicale](#)

Mardi 16 et mercredi matin 17 juin

[Etudes cliniques et publicité : Maîtriser les règles pour valider ou construire les documents promotionnels Sélection – Validation – Présentation – « Guidelines »](#)

Jeudi 25 juin

[Information médicale : Maîtriser les obligations pour sécuriser et optimiser les pratiques professionnelles](#)

Jeudi 25 juin

[Missions du KAM : Gérer le risque de qualification en promotion dans le cadre du référencement et de la négociation des produits de santé à l'hôpital](#)

Mardi 30 juin – **DPC**

[Pharmaciens Responsables et PRI du site exploitant : maîtriser les tiers impliqués dans le circuit du médicament](#)

## JUILLET 2020

Jeudi matin 2 juillet – Les Matinales (9h-13h)

[Plans d'investigation pédiatriques : Maîtriser le contenu et la construction pour répondre aux obligations réglementaires](#)

Lundi 6 et mardi matin 7 juillet – **DPC**

[Gérer l'usage non conforme des médicaments : Analyse commentée des textes et échanges sur les pratiques](#)